

PARAGUAY URUGUAY

# Empresarios uruguayos, atraídos por el buen clima para los negocios de Paraguay

EFE Asunción 23 mayo 2017



## Buen clima para negocios en Paraguay atrae a empresarios uruguayos

Un total de 25 empresarios uruguayos, invitados por la Cámara de Industrias del Uruguay y Uruguay XXI, participaron hoy en Asunción de la cuarta misión comercial a Paraguay, atraídos por su buen clima de negocios y una tributación favorable a la inversión extranjera.

Los representantes de las empresas hicieron sus exposiciones en la residencia del embajador uruguayo en Paraguay, Federico Perazza,

con vistas a identificar posibles contrapartes paraguayas e intercambiar contactos y experiencias. Cada uno dispuso de 30 segundos para presentar sus actividades, para pasar a una ronda de encuentros que comprenderá cerca de 150 reuniones hasta el próximo 25 de mayo.

En ese sentido, Perazza declaró a Efe que el mercado paraguayo es "abierto y sin obstáculos arancelarios" y con unas autoridades "muy

permeables" a los planteamientos del sector empresarial extranjero. Ello hace, según Perazza, que Paraguay esté posicionándose como un primer destino de las empresas uruguayas para su internacionalización.

Por su parte, Gustavo Pose, gerente general de la empresa RAS transport, se refirió también a los bajos impuestos sobre la renta y sobre el valor agregado, a la estabilidad de la moneda, el

guaraní, a la baja inflación y a ciertas exoneraciones fiscales como algunos de los rasgos más atractivos del ambiente para los negocios en Paraguay.

Pose explicó que su empresa, dedicada al transporte terrestre de mercaderías, se beneficia de los escasos impuestos a la exportación de ciertos productos, como los granos agrícolas, de los que exportan cada mes entre 2.000 y 3.000 toneladas desde Paraguay a países de la región.

Agregó que el sector de transporte de mercaderías es estratégico para Paraguay, un país mediterráneo que depende del transporte fluvial a través de la hidrovía de los ríos Paraguay-Paraná. Y que también depende del transporte terrestre en camiones de carga, que en muchas ocasio-

nes procede del puerto de Montevideo (Uruguay), donde el 50 % de la carga que opera es paraguaya.

Ignacio Rico, director de la consultora en tecnología **Tigma**, coincidió con Pose en que el clima para los negocios en Paraguay es "muy positivo", y señaló que el país suramericano está promocionando en la región su "estabilidad económica y laboral" y su crecimiento económico.

Según el embajador Perazza, los empresarios uruguayos en Paraguay se habían dedicado tradicionalmente a la compra de tierras y capitalización del ganado, y después al sector inmobiliario, no solo con fines especulativos o de inversión, sino también con la construcción de viviendas sociales.

Sin embargo, el embajador subrayó que en los últimos años se están "diversificando" los nichos de mercado de los empresarios uruguayos en Paraguay, adonde están desembarcando sectores como el de la construcción, la cosmética o la limpieza.

También se está consolidando la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) y de las empresas de desarrollo de software, dijo el embajador.

Un ejemplo de estos nuevos sectores interesados en Paraguay es el de la empresa Verde Fácil, dedicada a la instalación de "techos verdes", azoteas de edificios cubiertas de vegetación que permiten aislamiento térmico, generación de oxígeno y absorción de dióxido de carbono, explicó la directora de la compañía, Mercedes Oliveros.

La empresa apuesta por el sustrato y la vegetación local para que el sistema sea sustentable, y Oliveros aseguró que estos techos ayudan a ahorrar energía a la hora de acondicionar térmicamente la casa, especialmente en zonas donde se concentra mucho calor, como algunas áreas de la ciudad de Asunción durante el verano.

Además de estas compañías, en la misión empresarial de Uruguay en Paraguay participaron otras de sectores como el textil, el vitivinícola, la construcción o la alimentación.

En 2016, Paraguay se posicionó como el undécimo destino de las exportaciones uruguayas, importando por más de 120 millones de dólares, según fuentes de la embajada de Uruguay.



El embajador uruguayo en Paraguay, Federico Perazza, habla durante la presentación de los representantes de las empresas que hicieron sus exposiciones hoy, martes 23 de mayo de 2017, en la residencia del embajador uruguayo en Asunción (Paraguay). EFE