



Una de las reuniones en el marco de la visita comercial de empresarios uruguayos a nuestro país. Foto: Uruguay XXI / Twitter.

Desde robótica hasta cerveza artesanal, pasando por construcción y cosmética sensorial. Veintidós empresas uruguayas de diversos sectores participan del 23 al 25 de mayo en una visita comercial a Asunción. La actividad es organizada por Uruguay XXI y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), con el apoyo de la Embajada de Uruguay en Paraguay y de las Cámaras de comercio binacionales, destacó Uruguay XXI, el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios trabaja para internacionalizar la economía uruguaya. Paraguay esté posicionándose como un primer destino de las

empresas uruguayas para su internacionalización, según indicó hoy Federico Perazza, embajador uruguayo en nuestro país, y de cuyas declaraciones se hizo eco el medio W Radio, de Colombia.

El mencionado diplomático inauguró hoy la Cuarta Misión Comercial uruguaya a Paraguay, cita de la cual participan 25 empresarios uruguayos, invitados por la Cámara de Industrias del Uruguay y Uruguay XXI.

Las actividades que se desarrollan en Asunción comprenden una ronda de encuentros que comprenderá cerca de 150 reuniones

hasta el próximo 25 de mayo del corriente mes.

El embajador Perazza también resaltó a la agencia Efe que *"el mercado paraguayo es abierto a los planteamientos del sector empresarial extranjero y sin obstáculos arancelarios."*

Subrayó, asimismo, que "en los últimos años se están 'diversificando' los nichos de mercado de los empresarios uruguayos en Paraguay, adonde están desembarcando sectores como el de la construcción, la cosmética o la limpieza."

En 2016, Paraguay se posicionó como el 11° destino de las exporta-

NEGOCIOS

ciones uruguayas. Ese año Uruguay concretó exportaciones a Paraguay por 123 millones de dólares, un 6% más en comparación a 2015, informó por su parte Uruguay XXI, el órgano de promoción de inversiones y exportaciones del Uruguay.

PERFIL

En otro momento de las exposiciones iniciales, Gustavo Pose, gerente general de la empresa RAS transport, destacó los bajos impuestos sobre la renta y sobre el valor agregado vigentes en nuestro país, así como mencionó la estabilidad de nuestra moneda, la baja inflación y "ciertas exoneraciones fiscales como algunos de los rasgos más atractivos del ambiente para los negocios en Paraguay."

Agregó que el sector de transporte de mercaderías es estratégico para Paraguay, un país mediterráneo que depende del transporte fluvial a través de la hidrovía de los ríos Paraguay-Paraná y que también depende del transporte terrestre en camiones de carga, que en muchas ocasiones procede del puerto de Montevideo (Uruguay), donde el 50 % de la carga que opera es paraguaya.

PROMOCIÓN

Otro empresario, Ignacio Rico, director de la consultora en tecnología **Tigma**, también puso en relieve que "el clima para los negocios en Paraguay es muy positivo". Para el inversionista uruguayo, nuestro país "está promocionando en la región su estabilidad económica y laboral y su crecimiento económico."

NUEVOS SECTORES

Cuando el embajador Perazza retomó la palabra, señaló que también se está consolidando la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) y de las empresas de desarrollo de software.

Ya Mercedes Oliveros, directora de Verde Fácil, dijo que su compañía es un ejemplo de los nuevos sectores interesados en Paraguay.

Verde Fácil es una firma dedicada a la instalación de "techos verdes", azoteas de edificios cubiertas de vegetación que permiten aislamiento térmico, generación de oxígeno y absorción de dióxido de carbono.

DELEGACIÓN

Uruguay XXI indicó que las empresas uruguayas que participan en esta oportunidad son KPM SRL (robótica), Mungo (audiovisual), Firtux SA (construcción), Jugos del Uruguay (alimentos), Equim (higiene y cuidado personal), Masala Haus (alimentos-especias), Verde Fácil (techos verdes), Pink Lady (cosmética sensorial), Bonmel (cosmética), Bodega Castillo Viejo (vitivinícola), Pontevedra (alimentos), Crufi (alimentos congelados), Gomistar SA (operador portuario), Controles S.A (electrónica industrial), Madra (maquinaria para la construcción), Factum (consultoría) MS Marketing Consultores (consultoría), SMC SA (Sheet Moulding Compound), Becam (metalúrgica), Tigma (consultoría de TI), SALS Leather (cueros), y Bromyros (aislamiento térmico).